



**DISTRIBUCIÓN CUATRIMESTRAL DE LA CARRERA DE  
LICENCIATURA EN INNOVACIÓN DE NEGOCIOS Y MERCADOTÉCNIA  
EN COMPETENCIAS PROFESIONALES**



CUATRIMESTRE ÁREAS DEL CONOCIMIENTO	7o.	8o.	9o.	10o.	ESTADÍA	
FORMACIÓN CIENTÍFICA	ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS 90 HRS.				480 HRS.	
FORMACIÓN TECNOLÓGICA	DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS 90 HRS.		COMUNICACIÓN INTEGRAL DE MERCADOTECNIA 75 HRS.	COMUNICACIÓN EJECUTIVA 60 HRS.		
	INTELIGENCIA DE MERCADOS 90 HRS.	TENDENCIAS DEL MERCADO Y CONSUMIDOR GLOBAL 60 HRS.				
		ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN 60 HRS.	PLANEACIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS 60 HRS.	CADENA DE SUMINISTROS 90 HRS.		
		GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO 90 HRS.	FINANZAS 105 HRS.	PLAN DE NEGOCIOS 105		
				INTEGRADORA 30 HRS.		
	FORMACIÓN PERTINENTE		OPTATIVA I 60 HRS.	OPTATIVA II 45 HRS.		
	LENGUAS	INGLÉS VI 60 HRS.	INGLÉS VII 60 HRS.	INGLÉS VIII 60 HRS.		INGLÉS IX 60 HRS.
FORMACIÓN DIRECTIVA	ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO 45 HRS.	PLANEACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO 45 HRS.	DIRECCIÓN DE EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO HRS.	NEGOCIACIÓN EMPRESARIAL 30 HRS.		
TOTALES	375 HRS.	375 HRS.	375 HRS.	375 HRS.		

DEL PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE EN SEPTIEMBRE DE 2019

\_\_\_\_\_  
NOMBRE Y FIRMA  
RECTOR

\_\_\_\_\_  
NOMBRE Y FIRMA  
DIRECTOR DE CARRERA

\_\_\_\_\_  
SELLO DE RECTORÍA