



**concamin®**

**Eje estratégico de innovación**

## PROPUESTA DE VALOR GRAN ALIANZA POR UNA POLÍTICA INDUSTRIAL DE NUEVA GENERACIÓN



**TALENTO**

La innovación y la formación de recurso humano especializado son dos de los cuatro ejes estratégicos en los que CONCAMIN ha empezado a poner mayor atención, con la finalidad de que México sea uno de los principales países dentro de la cuarta revolución industrial en el Continente Americano.

Generar una mayor cantidad de talento innovador, facilita la inserción laboral, el emprendimiento industrial y el encadenamiento productivo.



## ¿Qué es Cátedra Virtual Innovatic y por qué es importante?

Cátedra Virtual Innovatic es un curso en línea gratuito dirigido a estudiantes mexicanos de educación superior que les permite complementar su formación académica con las habilidades de innovación requeridas por la industria.



CONCAMIN junto con aliados estratégicos ha desarrollado proyectos que buscan madurar y fortalecer un Sistema Mexicano de Innovación Industrial.



A través de experiencias reales en el desarrollo de estas iniciativas dentro del sector industrial se han identificado habilidades y herramientas demandadas por la industria que son muy importantes en la formación de talento innovador.



Debido a esto nace Cátedra Virtual Innovatic con el objetivo de formar talento universitario en habilidades de innovación que se requieren para fortalecer la red de proyectos del Sistema Mexicano de Innovación Industrial

## Objetivos

Buscamos desarrollar talento humano innovador para el contexto nacional. El programa Cátedra Virtual Innovatic busca inspirar a los estudiantes para innovar, emprender e intraemprender en la economía digital.



### Inspirar

Queremos crear un entorno apropiado para la innovación y creemos que las personas son lo más importante. Buscamos fomentar actitudes y comportamientos orientados a fortalecer una cultura de innovación basada en las personas.



### Formar

Contamos con un marco teórico extenso, expertos y personalidades en temas de innovación y emprendimiento, lo que permitirá formar a los participantes en habilidades de innovación.



### Transferir

Tenemos un conjunto de herramientas y habilidades que hemos probado en proyectos reales con la industria que creemos importante y valioso transferir a los futuros emprendedores o profesionistas del país.



### Transformar

Una idea no vale nada si no la materializas. Queremos que los participantes sean capaces de transformar sus ideas en productos o servicios realmente valiosos.



## TEMARIO

- **Módulo 1: “NO NECESITAS UN CEREBRO PRIVILEGIADO PARA SER CREATIVO”. HABLEMOS DEL PENSAMIENTO CREATIVO.**

**Objetivo:** Explicar, demostrar y estimular el pensamiento divergente

**Eje temático**

  - 1.1. ¿Cómo funcionan mis neuronas?.
  - 1.2. Pensamiento divergente vs Pensamiento convergente.
  - 1.3. Fallas del pensamiento: Generalización, discriminación y polarización.
  - 1.4. Técnicas para activar el pensamiento divergente.
  - 1.5. Herramientas para desarrollar el pensamiento creativo.
  
- **Módulo 2: “EL FUTURO NO SE PREVÉ, SE CONSTRUYE”. ACERCA DEL PENSAMIENTO ESTRATÉGICO.**

**Objetivo:** Desarrollar habilidades para la planeación de proyectos estratégicos.

**Eje temático:**

  - 2.1. ¿Cómo juego a ser gurú?.
  - 2.2. Pensamiento prospectivo-estratégico.
  - 2.3. Técnicas para activar el pensamiento prospectivo: Construcción del futuro / ¿Qué son las megatendencias? / Retos y desafíos.
  - 2.4. Herramientas para desarrollar el pensamiento estratégico.
  - 2.5. Estrategia para sistematizar y documentar una innovación (Insumo, Proceso, Producto).

- **Módulo 3: “SI LO SUEÑAS, ES POSIBLE”. MEGATENDENCIAS Y SOLUCIÓN DE PROBLEMAS.**

**Objetivo:** Identificar problemas y brindar soluciones

**Eje temático**

- 3.1. Identificar y abordar retos cognitivos.
- 3.2. Megatendencias y Categorías-Transversales: Salud, Seguridad, Entretenimiento, Ecología, Economía, Educación.
- 3.3. Las TIC como herramientas mediadoras en la solución de problemas.
- 3.4. Estrategia para sistematizar y documentar la solución de un problema.

- **Módulo 4: “MANOS A LA OBRA, EXPLOREMOS”. DESARROLLANDO UNA IDEA DE NEGOCIO.**

**Objetivo:** Proponer modelos de intervención para la solución de retos cognitivos.

**Eje temático:**

- 4.1. Descubrimiento, invento e innovación.
- 4.2. Tipos y procesos de innovación.
- 4.4. ¿Por qué debemos innovar?.
- 4.5 La herramienta CANVAS, un instrumento práctico.
- 4.5 Desarrollando una idea de negocio.

- **Módulo 5: “LO IMPORTANTE ES INNOVAR”.**

**Objetivo:** Participar en una Exposición o Feria Virtual Tecnológica.

**Eje temático:**

- 5.1. ¿Qué es un modelo de negocio?.
- 5.2 Innova TIC.
- 5.3. Convirtiendo la idea a un modelo de negocios.
- 5.4 Propuesta del modelo de negocio

## Metodologías de innovación

El programa toma las mejores prácticas, herramientas, valores y actitudes de 4 de las metodologías más importantes a nivel mundial en temas de emprendimiento e innovación.

### DESIGN THINKING

Disciplina que busca empatar las necesidades de las personas con lo que es tecnológicamente posible y con una estrategia de negocio que genere valor

### LEAN STARTUP

Método científico para crear y gestionar nuevas empresas que permite llevar un producto deseado a las manos del cliente más rápido a través del aprendizaje.

### BUSINESS MODEL GENERATION

Modelo que describe de manera visual el razonamiento de como una organización crea, entrega y captura valor

### CUSTOMER DEVELOPMENT

Modelo que permite obtener aprendizajes del cliente para generar, probar y optimizar ideas de productos y servicios.



# Metodología para el aprendizaje

La metodología de cátedra virtual se enfoca en métodos y técnicas que impactan en 4 distintos estilos de aprendizaje

## ACTIVO

El curso se enfoca a la acción y al desarrollo de ejercicios en periodos cortos de tiempo para mantener la energía y el interés de los participantes

### Técnicas de aprendizaje:

- Resolución de problemas
- Resolución de ejercicios

## REFLEXIVO

El curso se enfoca a la observación, al análisis y a la reflexión, lo que permite concluir mejores prácticas.

### Técnicas de aprendizaje:

- Videos con “Role Models” en innovación
- Estudios de caso
- Cuestionarios
- Argumentación escrita

## TEÓRICO

El curso se enfoca a mostrar el estado del arte en innovación, presentar modelos, teorías y conceptos.

### Técnicas de aprendizaje

- Lectura de artículos y papers en temas de innovación

## PRAGMÁTICO

El curso se enfoca a la aplicación práctica de las ideas y conceptos que se presentan a través de un proyecto de innovación.

### Técnicas de aprendizaje

- Desarrollo de proyecto
- Investigación de campo





## Casos de éxito

Mexicanos innovadores que nos inspiran compartiendo sus historias de éxito



**Ing. Gabriela León**  
GRESMEX



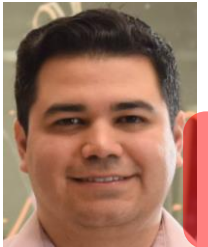
**Lic. Jaime Andreu**  
Primus cervecería



**Dr. Raúl Rojas**  
Universidad Libre de Berlín



**Lic. Alejandro Ramírez**  
CINÉPOLIS

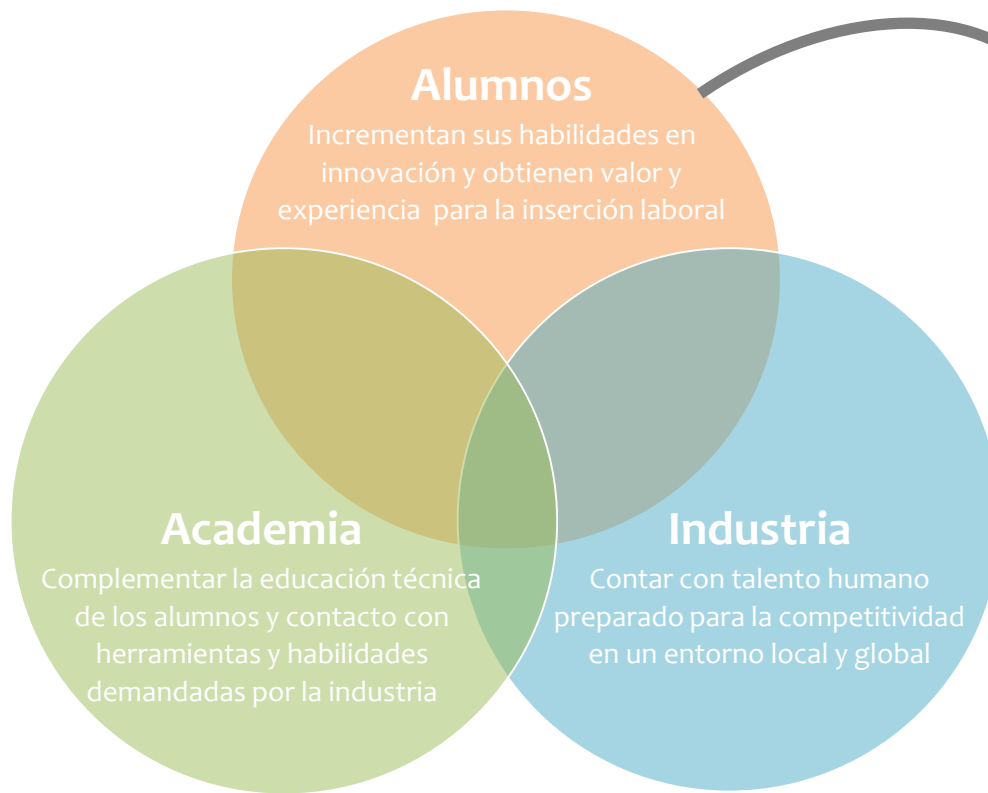


**Dr. Ernesto Rodríguez**  
WeaRobots



**Mtra. Laura Mendoza**  
UNIMA

## Beneficios y resultados esperados



### Después del curso los alumnos:

- Obtendrán un modelo de negocio y un producto mínimo viable validado.
- Estarán inspirados a aplicar los conocimientos adquiridos en sus futuros emprendimientos.
- Estarán inspirados a consolidar una empresa basada en su modelo de negocio.
- Estarán inspirados a probar otras ideas de negocio utilizando las herramientas aprendidas.



## Fechas importantes

**Inscripciones**

Primera semana de septiembre

**Inicio del curso**

16 de octubre de 2017

**Duración**

5 semanas, 40 horas aprox.

**Finalización  
del curso**

17 de noviembre de 2017

## Alcance 2017



**Meta: 20,000 alumnos de carreras afines a las TIC y 20,000 alumnos diversas disciplinas**



## Contacto

Para mayor información favor de contactar a:

**Mtra. Ana Luisa Valadez Rodríguez**  
**Coordinadora de Proyectos de Innovación**  
Tel: (55)5140 7800 ext. 7839  
[avaladez@concamin.org.mx](mailto:avaladez@concamin.org.mx)



**concamin<sup>®</sup>**



**concamin**